

第2回

大都市圏への 販路開拓 セミナー

販路開拓
希望者
募集!!

参加無料



自社の商品を磨き上げ、 大都市圏の高質スーパー等に販路を広げてみませんか?

当事業は、消費者の多い大都市圏で“売れる商品”を発掘し、デザイナーによる商品の磨き上げを行い、高質スーパーや百貨店に強い販路を持つ販路開拓コンサルタントを活用して、実際に売り込んでいく企画です。

セミナー内容

- 今回の販路開拓支援事業の内容説明
- 売れる商品づくりのノウハウが知りたい
- バイヤーはどんなモノを求めているのか知りたい
- 首都圏はどんな売り場か教えてほしい

販売先ターゲット

- (株)三越伊勢丹フードサービス・
- (株)紀ノ国屋・(株)成城石井・
- (株)サザビーリーグ

当事業の流れ[予定]

※商品・包装改良費や輸送費以外は当会議所が負担(同行営業旅費も負担します。)

- 1 7月9日(月)~8月27日(月) / 支援希望事業者の募集
- 2 7月27日(金) / 大都市圏への販路開拓セミナー
- 3 8月28日(火) / 支援事業者選考会(試食・試飲)
- 4 8月中 / 支援事業者の決定(4社)
- 5 9月~10月 / 販路開拓コンサルタントとデザイナーによる商品ブラッシュアップ(各3回・個別)
- 6 11月中 / 大都市圏の高質スーパー等でテストマーケティング
- 7 12月~1月 /
 - 販路開拓コンサルタントが大都市圏の高質スーパーや百貨店へ営業
 - 東京・大阪で事業者・販路開拓コンサルタント・商工会議所の3者による同行売り込み営業



2018

7/27 金

定員 20名 参加費 無料

対象 小規模事業者

(常時使用する従業員20人以下 ※ただし商業・サービスは5人以下)
子会社でも小規模事業者に該当すれば対象です。
業種は飲食品関連のみとなります。

申込方法 申込書(裏)にご記入のうえ
メール 又は FAXにてお申し込みください。

時間 13:30 ~ 15:30

会場 今治商工会議所3F研修室

セミナーの申込バ切 7/26(木)

販路開拓支援事業の申込バ切 8/27(月)

※申込み確認後「必要書類」をお送りします。

お問合せ：今治商工会議所企画・指導課 TEL：0898-23-3939