

低コストで売上拡大を
図りたい方へ

コストゼロでできる
超実践販促・営業セミナー！

繁盛店が必ずやっている チラシ最強のルール

今年も残り1ヶ月となりました。前年より好調な企業もあれば、もう一步という企業もあるのではないのでしょうか？

本セミナーでは、まだ実践できる具体的な販売促進策（インターネット販促とアナログ販促）に絞り込み、新しい顧客を増やすための具体策を伝授します。

残り1ヶ月、まだまだ売上を増やすことは可能です。
いつやるの？今しかないでしょ！（古）。

受講料
無 料

講座概要

【日時】平成29年**11月29日(水)**
14:00~16:00

【会場】今治商工会議所 3階 研修室

【定員】100名（※先着順となります）

【主催】今治商工会議所・中小企業相談所

セミナー内容

- 3つの顧客タイプに合わせて販促手法を変える
- 今の販促を見直して問い合わせを増やそう！
- チラシを使った問い合わせ獲得策
- SNSを使った顧客開拓法
- 飛躍的に営業力を高める方法

講師プロフィール



しぶや たけひろ
渋谷 雄大氏

講師はジャイロ総合コンサルティング(株)の渋谷雄大氏が担当します！
詳しくはホームページをご覧ください → <http://jairo.co.jp/>

ジャイロ総合コンサルティング(株) セミナー事業部長・売らない販促コンサルタント

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめ、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。

現在は、営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行い、講演数は年間150回を超える人気講師である。

(H29.11.29) 『繁盛店が必ずやっているチラシ最強のルール』 受講申込書

今治商工会議所 振興課 行

FAX:0898-31-6667

平成 年 月 日

事業所名		T E L	
所在地		F A X	
受講者氏名		受講者氏名	

ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。