

伝わるデザインを手に入れよう！

デザインはセンスじゃない！

Communication design Canva

で作る、伝わるデザイン

本セミナーでは、デザイン初心者でも簡単に使える「Canva」を活用し、視覚的にわかりやすく、効果的なデザインコミュニケーションのコツを学びます。基本的なデザイン原則から、フォントや色の選び方、テンプレートのアレンジ方法まで実践的に解説。プレゼン資料、チラシ、SNS投稿など、すぐに活かせるテクニックが満載です！

2025年 9月18日(木)14:00～16:00

==== Contents =====

- ①Canvaの基本とデザインの原則
 - ・Canvaの基本操作(+無料/有料の違い)
 - ・フォント/キーカラーの選び方
 - ・コンテンツ内容のまとめ方
- ②視覚的に伝わるデザインの作り方
 - ・直感的にわかりやすいレイアウト構築
 - ・視線誘導や余白の重要性
 - ・画像/イラスト/アイコンの選び方
- ③Canvaのテンプレートをアレンジ
 - ・テンプレート選びのポイント
 - ・構成を崩してオリジナリティを追加
 - ・複数のテンプレートを組み合わせる



会場 今治商工会議所 2階大会議室
(今治市旭町2丁目3-2)

受講料 無料

定員 50名(先着順)

申込 下記ご記入の上、FAXにてお申込ください

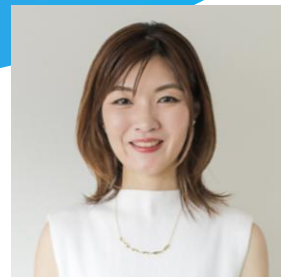
今治商工会議所 行

「Canvaで作る、伝わるデザインセミナー」受講申込書

いそだ ひろみ

◆講師 磯田 浩見 氏

- ・株式会社SOI 代表取締役
- ・デザイナー



大学卒業後、印刷会社にてデザイナーとして10年以上勤務。その後、2020年に独立し、個人事業主としてディレクション兼デザイナーとして活動。そして、2024年3月に株式会社SOI(ソーイ)を設立。その傍ら、香川県坂出市にある「サカビズ」にコーディネーターとして着任。地元企業の販促物の悩みに対する解決方法などを提案しサポートしている。

FAX. 0898-31-6667

フリガナ		フリガナ	
事業所名		受講者名	
所在地			
TEL		メールアドレス	

お問合せ 今治商工会議所 TEL. 0898-23-3939
Mail:info@imabaricci.or.jp

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。